



SPOT and WEB

Home page Pubblicità Spot Web Editoria Radio TV Poltrone Rubriche Annunci di lavoro Agenda Speciali Chi siamo

← **BCube** firma la nuova campagna *Ferrero Gran Soleil*

Partnership tra **Peugeot** e **Discovery** per la campagna tv →

Cesare Ragazzi Laboratories torna in tv con uno spot firmato **Dolci Advertising**

Publicato il 23 marzo 2012 da redazione1

La nuova **Cesare Ragazzi Laboratories** torna in Tv con uno spot firmato **Dolci Advertising**. Lo spot tv di 30" comunica la soluzione al problema della calvizie basata sulla tecnologia del sistema Capelli Naturali a Contatto (CNC). Il film propone così una sequenza di immagini di donne e uomini che, grazie al metodo CNC, possono riconquistare la serenità nell'attività sportiva, in una carezza dei capelli, e in una corsa al vento immersi nella natura. Parallelemente alle immagini emozionali del video, Dolci Advertising non trascura di trasferire allo spettatore la forte valenza medico scientifica della soluzione CNC, sintetizzando tutti i messaggi nel forte claim "I capelli ti trasformano la vita". La nuova campagna Tv, destinata in questa prima fase alle emittenti locali con pianificazione a cura dei centri, sarà declinata anche in materiali BTL per la comunicazione nei centri. Il lavoro è stato curato dal gruppo creativo di Dolci Advertising sotto la guida di Barbara Guenzati, con la firma copy di Paola Napolitani, gli art Pietro Nalin e Carolina Ramirez, e con Luca Cittadini account sul progetto. Il film è stato realizzato con la casa di produzione **AkitOff**.



Questa voce è stata pubblicata in [Spot](#). Contrassegna il [permalink](#).

← **BCube** firma la nuova campagna *Ferrero Gran Soleil*

Partnership tra **Peugeot** e **Discovery** per la campagna tv →

Translator



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ISCRIZIONE NEWSLETTER

LA TUA

EMAIL:

ISCRIVITI

Cerca

AUDIOINTERVISTE



Esclusiva audio- **Fiammetta Capecci** presenta l'evento "Moda sostenibile: tra creatività e tecnologia"



ESCLUSIVA AUDIO – **Maurizio Modica**: "Entusiasta di essere la voce ufficiale di *Volo in Diretta*"



ESCLUSIVA AUDIO – **Antonio Di Bella** (Rai Tre): "Con Fabio Volo nuovo entusiasmo e creatività per la Rai"



ESCLUSIVA AUDIO – **Fabio Volo** ci presenta il suo nuovo programma *Volo in Diretta*



Otto marzo, significativo omaggio di TP alle donne

Adv

Adv


Ti potrebbe anche interessare:

- [Dolci Advertising con Agras Group per il lancio di Ocean 47](#)
- [Dolci Advertising lancia Dibi Milano](#)
- [Zambon Italia sceglie Dolci Adv per il lancio di Fluimucil Gola](#)
- [Neo Borocillina: on air la campagna firmata Republic](#)
- [Wrong per le Fiere di Senaf](#)
- [Assicurazioni Generali é on air con la nuova campagna](#)
- [Tra cinque giorni il nuovo spot per Terre des Hommes firmato Altavia Every e Bedeschi Film](#)
- [Start-up di TimeLed Srl e Ned System affidato a Remember+](#)
- [Saturn comunica l'apertura del nuovo store a Firenze](#)
- [Edenred in campagna ADV per il lancio di ExpendiaSmart](#)
- [Filmmaster affida al regista argentino Gonzo il nuovo film Findus](#)
- [Le elezioni **Fonchim** e **Faschim** con la creatività **Cantiani**](#)
- [ON AIR IL NUOVO SPOT DI OTTICA AVANZI FIRMATO DA JACK BLUTHARSKY](#)
- [Nuova campagna di Banca Mediolanum](#)
- [Optissimo: on air la campagna legata al mese di prevenzione della vista](#)


Adv

Adv





















Facebook



Spot and Web on Facebook



2,192 people like Spot and Web.

 Marco	 Luca	 Matteo	 Matteo	 Anna
 Laura	 Elena	 D'Amico	 Francesca	 Giulia
 Micaela	 G F	 Rita	 Chiara	 Caterina
				

Facebook social plugin

Articoli recenti

- **Fabio Paracoli**, nuovo Direttore Commerciale Italia di **vente-privee.com**
- **Banzai** lancia il nuovo *Giornalettismo.com*
- **Casa.it** sponsor del programma *Voglio vivere così* in onda su **Cielo**
- **Ethos Profumerie** affida la comunicazione a **IPS Interzone Perego e Solera**
- Essilor lancia la nuova campagna delle lenti 'crizal uv'

Archivi

- marzo 2012
- febbraio 2012
- gennaio 2012
- dicembre 2011

- novembre 2011
- ottobre 2011
- settembre 2011
- agosto 2011
- luglio 2011
- giugno 2011
- maggio 2011
- aprile 2011
- marzo 2011
- febbraio 2011
- gennaio 2011
- dicembre 2010
- novembre 2010
- ottobre 2010
- settembre 2010
- agosto 2010
- luglio 2010
- giugno 2010
- maggio 2010
- aprile 2010
- marzo 2010
- febbraio 2010

Meta

- [Collegati](#)
- [Voce RSS](#)
- [RSS dei commenti](#)
- [WordPress.org](#)

Adv

marzo: 2012

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

[« feb](#)